



Case study

Iwona Waker La Lorraine PL

CZY NA PEWNO EFEKTYWNIE?



Otrzymane zadanie

ZWERYFIKOWAĆ JAK NAJWIĘKSZĄ ILOŚĆ ZAŁOŻEŃ OPERACYJNYCH
POD KĄTEM ICH EFEKTYWNOŚCI KOSZTOWEJ

Elementy wybrane do analizy

1. Pakowanie produktów.
2. Schemat zamówień/dostaw.
3. Pełne palety/picking.
4. Wymiana palet.
5. Zwroty.
6. Próbki.



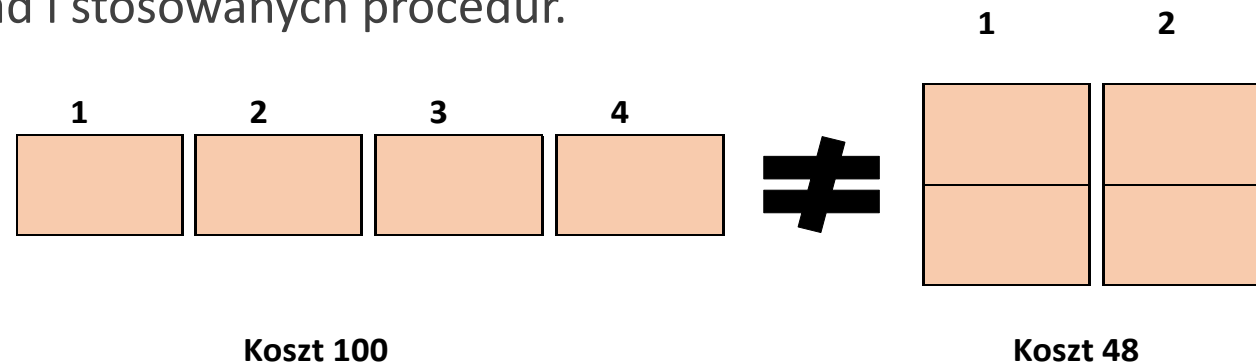
Pakowanie produktów

Weryfikacja opakowań - top produktów

Lp	Produkt	Linia	kart/pal	il. szt w kartonie	ilość warstw palety	Wys palety	Zmiana pal T/N	Wymiary zewn kartonu			Objętość kartonu cm3	cm3/szt	Kto kupuje				Oszczędność /m-c przy +1 szt						Oszczędność /rok			Akcja/test	kto	Finalna rekomendacja	
								dł	szer	wys			Klient A	Klient B	Klient C	Klient D	kartony m-c	kart/m-c 1 szt wiecej	palety teraz	palety po zmianie	na kartonach	na transporcie	kartony	transport	TOTAL				
1	1111	L21	28	14	7	187,0	n	60,20	39,80	24,50	58.701	4.192,9	x					80.827	75.438	2.887	2.694	7.544	9.622	90.526	115.467	205.993	Sprawdzamy 15 w kart - wt 24.04		Dodać 1 szt obecny kart
2	2222	L3	30	85	5	180,0	n	59,80	26,40	33,00	52.098	612,9	x				90.586	89.533	3.020	2.984	1.475	1.931	17.696	23.173	40.869	zmiana kartonu z 315 na 320 i próby		Dodać 2 szt karton + 1 cm	
3	3333	L8	30	45	5	180,0	n	59,80	26,40	33,00	52.098	1.157,7	x				34.326	33.579	1.144	1.119	1.045	1.368	12.536	16.417	28.953	zmiana kartonu z 315 na 320 i próby		bez zmian	
4	4444	L7	36	95	6	222,0	n	59,80	26,40	34,50	54.466	573,3			x		58.338	57.730	1.621	1.604	851	1.097	10.209	13.167	23.376	nie		bez zmian	
5	5555	L10	32	85	8	211,0	t	60,20	39,80	24,50	58.701	690,6					29.608	29.264	925	915	482	699	5.784	8.392	14.176	nie, w ariant z gratisami	Karol	Dodać 3 sztuki karton 240	
6	6666	L11	32	75	8	211,0	t	60,20	39,80	24,50	58.701	782,7		x			24.884	24.556	778	767	458	665	5.501	7.981	13.481	test w kartonie + 1 cm 4101624	Michał	Dodać 7 sztuk karton 240	
7	7777	L11	56	40	7	193,5	t	39,40	29,40	25,50	29.538	738,5					18.284	17.838	327	319	624	518	7.492	6.211	13.703	nie, w ariant z gratisami		Dodać 2 szt karton	
8	8888	L11	28	75	7	187,0	n	60,20	39,80	24,50	58.701	782,7	x				18.424	18.182	658	649	339	563	4.073	6.753	10.826	nie może być wyższy karton, test + 1 szt	Michał	Dodać 2 szt obecny karton	
9	9999	L10	36	28	6	222,0	n	59,80	26,40	34,50	54.466	1.945,2		x	x	x	8.958	8.649	249	240	432	558	5.189	6.693	11.882	nie		bez zmian	
													13.250	17.021	159.006	204.253	363.259												

Schemat zamówień/dostaw

1. Świadomość różnic w koszcie obsługi podobnych ilości dostarczanych w różnych wariantach.
2. Stosowanie min zamówień lub max ilości dostaw tydzień/miesiąc.
3. Regularna analiza wyników.
4. Korekty zasad i stosowanych procedur.



Pełne palety/picking

1. Redukcja dostaw w niepełnych paletach – element konieczny do stałej optymalizacji.
2. Szczegółowa analiza – niezbędny element wyjściowy: % vol przechodzącego przez picking.
3. Wychwycenie przypadków zamawiania np. +/- 10% vs pełna paleta.
4. Dobór narzędzi do wyeliminowania najprostszyc przypadków – np. jw.
5. Dobór narzędzi zachęcających klientów do modyfikacji zamówień – w tym również rabaty.



Wymiana palet

1. Sytuacja na Rynku.

2. Polska a inne kraje: dlaczego u nas jest inaczej – jakie są nasze doświadczenia?

3. Najczęstsze problemy, możliwości weryfikacji – np. test.

4. Możliwości stosowanych rozwiązań :

- stały, racjonalny poziom odpisu paletowego;

- wspólne ustalenia z klientem Działów Logistyki i Sprzedaży, aby nie dublować odpisu paletowego w Umowie z odrzutem palet przy dostawach;

- regularna wymiana danych i podejmowanie akcji naprawczych – np. w przypadkach gdy wyniki poszczególnych oddziałów jednego Klienta mają znacząco inne rezultaty.



Zwroty

1. Najczęstsze powody:

- pomyłka Dostawca/Klient;
- brak miejsca w magazynie (coraz częściej);
- spóźniona dostawa;
- uszkodzenie towaru.

2. Koszty i skutki.

3. Możliwości redukcji: przykład propozycji Operatora logistycznego.



Wysyłanie próbek

1. Wyjściowa statystyka.
2. Zdefiniowanie kierunków z nadwyżkami.
3. Ustalenie zasad : zawsze z podstawową dostawą, Handlowiec wybiera lokalizację i stamtąd pobiera produkty, zamawia tylko uzupełnienie zapasu.
4. Wartość produktów: pełne kartony/sztuki – porównanie kosztu towaru z kosztem obsługi.
5. Wybór optymalnych wariantów.



Aspekty ekologiczne – dodatkowy zysk z większości działań !

Redukcja zużytych opakowań

Redukcja paliwa na dodatkowe kursy

Energia elektryczna

Czas pracy

