



II FORUM KOBIET W LOGISTYCE

16 maja 2013 r., Warszawa, szczegóły: www.pracujwlogistyce.pl

Kobiety w świecie logistyki

– relacje a biznes

16 maja 2013 r.

Warszawa



Pracuj w logistyce PDF



PRZEGLĄD TYGODNIOWY AKTUALNOŚCI INFORMACJE WYDARZENIA piątek 26 kwietnia 2013 Nr 08 (46)

POZNAJMY POLSKIE FIRMY TSL SKAT Transport Sp z o.o.

Rozpoczynamy nowy cykl artykułów „Poznajmy Polskie Firmy TSL”, w którym chcemy przedstawiać rodzime przedsiębiorstwa, mające ogromny potencjał rozwoju, ciekawe pomysły i często bardziej doceniane są w krajach Europy zachodniej niż w Polsce. Zaczynamy od SKAT Transport z Gdańska.

Rozmowa z Waldemarem Łazarczykiem prezesem zarządu SKAT Transport Sp. z o.o.

Dlaczego jest tak mało polskich firm transportowych, które mogą konkurować w skali europejskiej?

– Rynek transportowy jest bardzo rozdrobniony, a ilość firm działających w przewozach jest nieporównywalnie większa niż ilość firm w każdej innej branży. Spowodowane jest to dosyć niskimi kosztami wejścia na rynek, szczególnie w przypadku firmy spedycyjnej, której wystarczy komputer, telefon i dostęp do giełdy transportowej. Wiele takich „firm” potem upada nie mogąc



utrzymać się na rynku. Koszty tej sytuacji ponosi przewoźnik, który od takiego spedytora nie otrzymuje zapłaty za wykonaną usługę. Jednak sam musi zapłacić za leasing, wynagrodzenie kierowcy i ubezpieczenie. Mali przewoźnicy mają niezmiennie problemy finansowe i nie mogą wygenerować środków na inwestycje i rozwój. Ponadto oferowanie

wyłącznie usług transportowych w obecnej sytuacji gospodarczej staje się nieopłacalne. Nawet tak duża firma jak SKAT Transport, w lutym z samej działalności transportowej wygenerowała straty. Dlatego też dywersyfikujemy swoje działania i zarabiamy na innych usługach.

cd. na str. 4

DEBATY / WYWIADY s. 5

DEBATY / WYWIADY s. 7

PORADY / PRAWO s. 9

X debata Pracujwlogistyce.pl

– Wbrew panującym opiniom młodzi ludzie doskonale zdają sobie sprawę z oczekiwań pracodawców, dlatego wielu z nich stara się zdobyć doświadczenie zawodowe lub około zawodowe już w trakcie studiów. Potwierdzają to również wyniki najnowszego badania firmy Deloitte „Pierwsze kroki na rynku pracy”. Wśród badanych w Polsce studentów, 44 proc. aktualnie...

Lotnicze cargo

– Polski rynek frachtu lotniczego znajduje się obecnie w fazie stagnacji i jest odbiciem tego, co dzieje się w skali globalnej. Podczas gdy na rynku światowym w styczniu 2013 roku odnotowano mały wzrost popytu na przewozy towarowe w porównaniu do tego samego okresu w roku 2012, na rynku polskim obserwowaliśmy trendy spadkowe – mówi Krzysztof Bielica z DHL GF.

Niepełnosprawni w pracy

Przepisy stanowią, że czas pracy osoby z orzeczoną niepełnosprawnością, niezależnie od jej stopnia, wynosi maksymalnie 8 godzin na dobę (40 godzin tygodniowo). Pracownik o znacznym bądź umiarkowanym stopniu niepełnosprawności może jednak skorzystać z przewidzianego ustawą skróconego czasu pracy. Oznacza to, że będzie on pracować maksymalnie 7 godzin na dobę...



Już za 6 tygodni, 6 czerwca, ECR Forum for Cooperation 2013 – spotkanie top managementu branży FMCG i DIY, jedyna konferencja przygotowana przez praktyków i liderów rynku! Zapraszamy do hotelu Marriott w Warszawie!

Poruszymy najistotniejsze tematy, najlepszymi praktykami podzielią się liderzy rynku, gwarantujemy dyskusję i networking na najwyższym poziomie. W tym roku w gronie prelegentów znajdują się m.in. Prezes Coca-Coli Ahmed Elaffi, Dyrektorzy Supply Chain Carrefoura i Jeronimo Martins Polska, dyrektorzy i managerowie Unilevera, Danone, FM Logistic, Sonoco, Google, PayU, Digital Foodie, RockPay, Lego i wielu innych.

W programie:

- plenarne sesje strategiczne – inspirujące wystąpienia liderów i mentorów biznesu o trendach, wyzwaniach, kierunkach rozwoju rynku;
- dwie równoległe sesje najlepszych praktyk: **Supply Chain Efficiency** – case study m.in. na temat optymalizacji łańcuchów dostaw, konsolidacji w logistyce, custom packagingu, wykorzystania kodów QR w relacjach z sieciami handlowymi, prognozowania i dostępności produktów na półce; **New Commerce Development** – prezentacje na temat rozwoju i perspektyw e-commerce i mobile commerce w FMCG, nowych technologii wspierających sprzedaż, rozwiązań mobilnych w FMCG i DIY, bezpieczeństwa płatności mobilnych i on-line, wykorzystania e-komunikacji w sprzedaży tradycyjnej;
- warsztat prawny dotyczący współdzielenia łańcuchów dostaw;
- networking i wymiana wizytówek przy lampce wina! W tym roku celebруемy 15. urodziny ECR Polska!

Szczegóły i rejestracja: www.ecr.pl/forum2013

Informacji nt. ECR Forum for Cooperation udziela: Anna Jarzębowska-Kwiatek anna.kwiatek@ecr.pl, tel. +48 61 850 49 43

Dołącz do grona prezesów, członków zarządów, dyrektorów i managerów firm producentów branży FMCG, dystrybutorów, sieci handlowych, detalistów i firm świadczących usługi dla FMCG i DIY, by razem rozmawiać o korzyściach dobrej współpracy – nie tylko na corocznym Forum ECR Polska w Warszawie, ale również na Forum ECR Europe w Brukseli!

Dobra wiadomość dla uczestników konferencji europejskiej – w Forum Współpracy w Warszawie możecie uczestniczyć bez opłat!

Szczegóły programu Forum ECR Europe: <http://www.ecreuropeforum.net/>



Redakcja:
 Beata Trochymiak – redaktor/wydawca portalu
 e-mail: redakcja@pracujwlogistyce.pl
 tel. +48 535 44 85 44

Dział marketingu i reklamy:
 e-mail: reklama@pracujwlogistyce.pl
 tel. +48 535 44 75 44

Dział techniczny:
 e-mail: techniczny@pracujwlogistyce.pl

Dział reklamacji:
 e-mail: reklamacje@pracujwlogistyce.pl

adres redakcji:
 ul. Pułtúska 12/14 lok. 2, 04-331 Warszawa

W NUMERZE:

POZNAJMY POLSKIE FIRMY TSL – SKAT Transport Sp z o.o. 1[4-5]

II Forum Kobiet w Logistyce 3

Doświadczenie zawodowe przed podjęciem pierwszej pracy
 – czy jest konieczne? 5

Stagnacja w lotniczym cargo potrwa jeszcze kilka miesięcy 7

E-commers – 30 proc. klientów chce darmowej dostawy 8

Niepełnosprawny na etacie – zobowiązania, ale i korzyści dla pracodawcy 9



II FORUM KOBIEC W LOGISTYCE

Ogólnopolskie spotkanie Menadżerek w logistyce

16 maja 2013 r., Warszawa

„Kobiety w świecie logistyki – relacje a biznes”

Program*

- 10.00 – 10.30 – Kawa powitalna, rejestracja gości
- 10.30 – 10.45 – Wprowadzenie
- 10.45 – 11.00 – Przedsiębiorczość kobiet w Polsce
- 11.00 – 11.45 – Współczesne style zarządzania a przedsiębiorczość w gospodarce kryzysowej
- 11.45 – 12.00 – Zarządzanie w oparciu o Model Doskonałości EFQM
- 12.00 – 12.15 – Przerwa na kawę
- 12.15 – 12.45 – Jak zarządzać sprzedażą w logistyce – siła wartości organizacyjnych w procesie sprzedaży?
- 12.45 – 13.15 – Etyka czy społecznie odpowiedzialne łańcuchy dostaw?
- 13.15 – 13.30 – Relacje a transakcje
- 13.30 – 13.45 – Networking w biznesie
- 13.45 – 14.15 – Lunch
- 14.15 – 15.00 – Panel dyskusyjny
- 15.00 – 15.15 – Relacje międzypokoleniowe a kultura organizacji w Polsce
- 15.15 – 16.00 – Mentoring potężne narzędzie dla kobiet
- 16.00 – 16.30 – Kto może być mentorką i jak stworzyć skuteczny program mentoringu w logistyce
- 16.30 – 16.45 – Przerwa na kawę
- 16.45 – 17.15 – Każda podróż to zmiana – nie tylko miejsca
- 17.15 – Przyznanie statuetki „Kobieta w logistyce 2012”, koktajl, zakończenie II FKL

* organizatorzy zastrzegają, że program może ulec zmianie

Tegoroczne spotkanie dedykujemy budowaniu relacji w logistyce między dostawcą a klientem, a także zarządzaniu sprzedażą w logistyce i mentoringowi kobiet.

Do udziału zapraszamy menadżerki i menadżerów firm logistycznych, transportowych, spedycyjnych oraz działów logistyki sieci handlowych, dystrybucyjnych, i producenckich.

Spotkanie poprowadzi prof. Halina Brdulak ze Szkoły Głównej Handlowej, a wśród prelegentów znajdują się wybitni eksperci i osobowości ze świata biznesu i nauki oraz wielu ciekawych gości i praktyków z branży!

Więcej informacji o konferencji można znaleźć na stronie: <http://www.pracujwlogistyce.pl/24-nasze-konferencje/1935-ii-forum-kobiet-w-logistyce>

Organizator:



Partnerzy główni:



Partnerzy:



Patronat:



Patronat medialny:





POZNAJMY POLSKIE FIRMY TSL SKAT Transport Sp z o.o.

cd. ze str. 1

A czy nie sądzi Pan, że polskie firmy zbyt słabo dbają o swój marketing?

– Oczywiście można inwestować w rozbudowę działów handlowych i reklamę, aby zdobywać nowych klientów i nie jest to trudne. Najtrudniej jest obecnie utrzymać klienta i pozytywny wynik finansowy. Ogromną siłą reprezentują duże europejskie firmy spedycyjne, które mają bardzo dobre relacje z klientami. Spotykamy się z takimi sytuacjami, kiedy otrzymujemy wyższe stawki za transport od firm spedycyjnych niż te, które oferowaliśmy bezpośrednio klientowi. Jest to pewnym sygnałem o niezdrowej sytuacji na rynku TSL.

Na co dzisiaj zwracają uwagę klienci wybierając przewoźnika?

– Obecnie dla klienta liczy się przede wszystkim cena. Naszym atutem jest natomiast własny tabor oraz sprawdzony system obsługi, który gwarantuje wysoki poziom jakości i bezpieczeństwa usług. Niestety podczas negocjacji, klienci kładą nacisk przede wszystkim na cenę. Jednocześnie nie rezygnując z nieraz bardzo wysokich wymogów, które z kolei pociągają za sobą poważne inwestycje ze strony przewoźnika. Moim zdaniem przestały obowiązywać wszelkie zasady, poza jedną – ma być tanio. Często słyszymy, że dostaniemy zlecenie, jeśli będziemy tańsi od naszego konkurenta. Tym konkurentem jest często firma spedycyjna nie-

posiadająca własnych zestawów i nielicząca faktycznych kosztów transportu. Jeszcze do niedawna klientów interesowa-

niał komfort pracy z dużym i bezpiecznym partnerem. Niestety osoby decyzyjne zatrudnione w korporacjach, dla których realizujemy transporty muszą z roku na rok wykazywać przed swoimi zarządami oszczędności i liczy się tylko osiągnięcie celu jak najniższym kosztem. Pomimo wprowadzania przez niektórych

SKAT w opinii Klienta

Adam Soleniec Szef Logistyki/Head of Logistics – Mondi Świecie S.A.

– Zasadniczym celem naszej spółki jest nawiązywanie i utrzymywanie wieloletniej współpracy z klientami jak i dostawcami surowców oraz usług. Zapewnienie sprawnych dostaw naszych towarów do klienta wymaga nawiązania współpracy wyłącznie z wiarygodnymi firmami transportowymi będącymi w stanie sprostać naszym potrzebom i wymaganiom. Z firmą SKAT współpracujemy od ponad 3 lat. Współpracę rozpoczęliśmy od obsługi rynku niemieckiego, który jest bardzo wymagający pod względem jakości i terminowości dostaw, z czasem rozszerzając ją o dodatkowe kraje, tj. Belgia, Holandia, Rosja, Polska. Posiadając dużą flotę aut oraz naczep typu Mega firma może elastycznie reagować na potrzeby nas, jako producenta papieru i przewozić role o wymiarach standardowych np. do 2,5 m wysokości i tych większych do 2,8 m wysokości. Regularnie odnawiany, dostosowany do wymogów przewozu papieru tabor wpływa pozytywnie na jakość dostarczanych przez nas produktów i minimalizuje ryzyko uszkodzeń na trasie przewozu. Poprzez podwójne obsady w autach firma SKAT ma możliwość realizacji szybkich dostaw do naszych klientów, co jest szczególnie ważne dla krótkich czasów realizacji i niestandardowych zamówień. Wysoki poziom terminowości realizowanych dostaw wpływa również pozytywnie na nasz wizerunek wśród naszych klientów. Na podstawie dotychczasowej współpracy możemy stwierdzić, że firma SKAT to partner godny zaufania, gwarantujący profesjonalność wykonywanych usług transportowych.

ły koszty transportu, ich zestawienia, a teraz liczy się cena, jaką dyktuje rynek. Jeśli ustalam cenę z klientem na poziomie 1200 euro, bo takie mam faktyczne koszty, a konkurencyjna firma spedycyjna oferuje taką samą usługę za 900 euro, to klient patrzy na mnie jak na oszusta, a tak naprawdę nieuczciwie postępuje „spedycja” oferując stawki poniżej kosztów. Podczas ostatniego spotkania z klientem usłyszałem, że mogą wziąć cały pakiet transportów i kierunków, jeśli obniżą cenę. Kilka lat temu sytuacja była odwrotna – za cały pakiet klient musiał zapłacić więcej, bo

Klientów polityki prospołecznej lub proekologicznej i szafowania wzniosłymi hasłami, tak naprawdę liczą się tylko pieniądze.

Jakie są perspektywy dla transportu drogowego na najbliższe miesiące?

– Rynek jest nieprzewidywalny i coraz bardziej zmienny, musimy stale za nim podążać. W pierwszych miesiącach roku ceny zmieniały się z tygodnia na tydzień i myślę, że ta zmienność rynku będzie nam towarzyszyła do końca roku. Wygranymi

SKAT Transport w liczbach

Firma SKAT Transport jest jedną z najbardziej prężnych i nowoczesnych polskich firm transportowych. SKAT posiada w chwili obecnej około 130 ciągników siodłowych oraz około 130 naczep typu mega (część z nich jest wyposażona w system Joloda). W związku z bieżącą wymianą taboru (średnia wieku ok. 1,5–2 lata) liczby te są zmienne. Obecnie ponad połowę przewożonych ładunków stanowi papier – w różnych postaciach. Jest to towar o szczególnej wrażliwości, szczególnie papier w rolach. Siedziba firmy mieści się w Gdańsku, firma posiada oddziały w Katowicach, Rzepinie, Piotrkowie Trybunalskim oraz Świeciu. W Rzepinie mieści się baza transportowa, stacja paliw oraz magazyn. W 2012 r. firma osiągnęła obroty 185 mln złotych, obecnie zatrudnia 250 pracowników, w tym 150 kierowców. Obszarem działalności jest przede wszystkim transport i spedycja międzynarodowa, a także przewozy promowe oraz transport i spedycja w ruchu krajowym. SKAT organizuje przewozy w zakresie spedycji morskiej i międzynarodowego transportu kontenerowego. Stawia na nowoczesne narzędzia IT, obecnie pracuje w oparciu o wzajemnie powiązane przez dedykowane interfejsy systemy: Interlan Speed – planowanie, zarządzanie transportem i spedycją; Transics – zarządzanie flotą w czasie rzeczywistym; Comarch CDN XL – finanse księgowość, kadry, magazyn, BI.



cd. na str. 5



cd. ze str. 4

będą te firmy, które będą umiały się szybciej dostosowywać do zmian. Jak pokazuje nasza historia, SKAT zawsze w kryzysie się rozwijał i teraz też tak będzie. Bo kiedy można wyprzedzić konkurencję? W czasach prosperity? Raczej nie, wtedy wszyscy się rozwijają. Kluczem do sukcesu jest rozwój w okresie kryzysu, wtedy mamy najwięcej okazji do wykorzystania naszego potencjału i przewagi konkurencyjnej.

Czy SKAT Transport planuje jakieś inwestycje w tym roku?

– Planujemy wejście na rynek przewozów intermodalnych poprzez zakup naczepek, które mogą być wykorzystane w transporcie kolejowym. W chwili obecnej to mało popularne rozwiązanie ale mamy rodzime systemy, chociażby bimodalny system kolejowo-drogowy opracowany przez poznański Instytut Pojazdów Szynowych „Tabor”. Zamierzamy również kupić ok. 70 nowych ciągników siodłowych. Rozbudowujemy dział przepraw promowych, który został



Co wyróżnia firmę SKAT jako pracodawcę?

– W firmie panuje bardzo dobra atmosfera – moje koleżanki oraz koledzy są nastawieni na realizację celów i rozwój firmy, ale nie ma się wrażenia wyścigu czy ciągłej presji. Jest to również miejsce pracy dla osób nastawionych na pracę zespołową – każdy pracuje na wynik swojego działu, więc zamiast rywalizacji jest wzajemna współpraca. Transport międzynarodowy jest podzielony na tzw. „stoły”, które odpowiadają kierunkom; jest stół angielski, niemiecki, francuski, etc. Cały zespół SKAT-a jest również zróżnicowany pod względem wiekowym, mamy na pokładzie osoby bardzo młode, uczące się zawodu spedytora, jak i bardzo doświadczone, różnica wieku wynosi więc czasami nawet 25 lat. SKAT ma dosyć pionową strukturę co pozwala wyznaczyć ścieżki kariery w naszej firmie. Podstawą w strukturze jest stanowisko asystenta spedytora, potem spedytora, lidera zespołu, kierownika spedycji, dyrektora logistyki, a wreszcie – dyrektora zarządzającego i prezesa zarządu. Nasi szefowie nie zamykają się bynajmniej za biurkiem tylko zawsze są otwarci na nowe pomysły czy zgłaszanie problemów. Codzienna „odprawa”, podczas której krótko omawiamy miniony dzień i cele na dany dzień odbywa się w obecności prezesa. Jednocześnie osoby zarządzające firmą dają nam wiele samodzielności i nie ingerują w realizację codziennych zadań. Strategia firmy jest jasno określona, a prezes zachęca wszystkich pracowników do pokazywania własnych pomysłów na jej realizację. W firmie osoby wyróżniające się mogą liczyć na awans i rozwój. Zostałem przyjęty na stanowisko zastępcy kierownika spedycji krajowej i szybko objąłem funkcję kierownika, a mój dotychczasowy przełożony został kierownikiem działu handlowego. Ponadto pracownicy mogą liczyć na udział w wielu projektach, np. przy wdrożeniu nowego klienta czy systemu informatycznego. Aby zoptymalizować pracę często są tworzone zespoły zadaniowe, w których skład mogą wchodzić osoby z różnych działów. Jesteśmy zgranym zespołem i często spotykamy się po pracy. Oprócz corocznego wyjazdu integracyjnego organizujemy wspólne (sponsorowane przez firmę) spotkania w formie np. tradycyjnych już wypadów na kajaki czy wyjść na bowling – mówi Wojciech Czacharowski, kierownik działu spedycji krajowej w Gdańsku SKAT Transport.

wyposażony w nowe narzędzie – dedykowany portal obsługujący system rezerwacji oraz dokonywanie i rozliczanie płatności. Bardzo ważne są dla nas również zmiany organizacyjne, które będą miały miejsce w tym roku. Stawiamy na podniesienie świadomości i kompetencji osób, które zarządzają zespołami

zespołu a skończywszy na prezesie. Firma jest na tyle duża, że zaczynamy myśleć „korporacyjnie”, formalizować strukturę i procedury a także informatyzować coraz więcej procesów. Do systemów wspomagających zarządzanie firmą transportową takich jak Transics czy Speed dołączamy również właśnie wdrażany system Workflow czyli elektroniczny obieg dokumentów.

Dziękuję za rozmowę,

Anna Galewska
Pracujwlogistyce.pl

Doświadczenie zawodowe przed podjęciem pierwszej pracy – czy jest konieczne?

Tak – jest niezbędne, aby wejść na rynek pracy w logistyce, gdyż doświadczenie zawodowe, niezmiennie pozostaje dla pracodawców jednym z najistotniejszych kryteriów wyboru kandydatów do pracy. Należy jednak zdobywać je umiejętnie, aby praktyka czy staż były doświadczeniem a nie tylko uzyskaniem „papierka” – podkreślali przedstawiciele firm logistycznych, którzy wzięli udział w X deba-

cie Pracujwlogistyce.pl w dniu 17 kwietnia 2013 r., która odbyła się podczas Targów SilesiaTSL Expo. Podczas X debaty Pracujwlogistyce.pl, w gronie panelistek znalazły się: Agata Piątek koordynator projektów HR i rekrutacji w DB Schenker Rail Polska, Paulina Mączko dyrektor personalna ET Logistik, Agata Wydmańska marketing & communications ma-

nager Eastern Europe FIEGE, Anna Galewska project manager Pracujwlogistyce.pl. W spotkaniu uczestniczyło ponad 130 studentów z 5 śląskich uczelni wyższych, kształcących się na kierunkach związanych z logistyką i transportem, a także naukowcy ze śląskich uczelni.

cd. na str. 6



cd. ze str. 5

Wbrew panującym opiniom młodzi ludzie doskonale zdają sobie sprawę z oczekiwań pracodawców, dlatego wielu z nich stara się zdobyć doświadczenie zawodowe lub około zawodowe już w trakcie studiów. Potwierdzają to również wyniki najnowszego badania firmy Deloitte „Pierwsze kroki na rynku pracy”. Wśród badanych w Polsce studentów, 44 proc. aktualnie pracowało lub było na praktykach, podczas gdy średnia dla badanego regionu wynosiła niecałe 40 proc. Znacznie większe różnice można było zaobserwować, jeśli chodzi o odpowiedź na pytanie czy w trakcie studiów mieli oni okazję pracować lub być na praktykach. W przypadku Polskich studentów 90 proc. odpowiedziało twierdząco, podczas gdy średnia dla badanych krajów wynosiła 78 proc.

Firmy logistyczne, zwłaszcza te duże, chętnie sięgają po młodą kadrę i umożliwiają zdobycie pierwszego doświadczenia czy pierwszej pracy. Systemowe podejście do praktyk i stażów w logistyce prezentuje coraz więcej przedsiębiorstw i to nie tylko stricte w branży TSL, ale również sieci handlowe i dystrybucyjne mają coraz ciekawsze oferty dla młodych logistyków. Na Śląsku sytuacja jest dosyć dobra, gdyż jest to region, w którym rynek logistyczny rozwija się bardzo dynamicznie. To z czym młodzi ludzie mają najczęściej problemy, to rozpoznanie i wybór firmy, w której chcieliby odbyć staż. W efekcie, trafiając do przypadkowo wybranej firmy, zrażają się do pracodawców, a też i do samej branży logistycznej. Jak podkreślały panelistki podczas debaty Pracujwlogistyce.pl – konieczne jest zainteresowanie i rozpoznanie rynku oraz firm już od pierwszego roku studiów, chociażby śledząc media branżowe, internetowe strony firm i uczestnictwo w różnego rodzaju konferencjach dedykowanych studen-

tom logistyki. Każda z firm logistycznych ma swoją specyfikę usług i ich specjalizację. Istotny jest wybór takiej firmy, której specjalizacja będzie odpowiadać zarówno kierunkowi kształcenia, ale też i zainteresowaniom. Im wcześniej młody człowiek zacznie praktyki, tym szybciej zorientuje się, w jakim obszarze usług najlepiej się odnajdzie. Dzięki czemu szybciej wejdzie na rynek pracy i będzie cennym kandydatem dla pracodawców. Wymaga to jednak sporej inwencji własnej, z czym – jak podkreślali sami studenci podczas dyskusji – często młodzi ludzie mają problem. Bierna postawa wobec rynku pracy, zamyka praktycznie możliwości pracy w wyuczonym zawodzie i rozczarowania po zakończeniu nauki, spowodowa-

no też temat programów kształcenia, które według studentów nie są dostosowane do rynku pracy i nie przygotowują ich do zawodu. Podobnie rola akademickich Biur Karier, które mają być pomocą w zdobyciu doświadczenia i pierwszej pracy, zdaniem studentów nie jest wystarczająca, albo Biura te są zbyt mało aktywne. Niestety realizacja stawianych celów zawodowych w obecnym otoczeniu gospodarczym, w czasie kryzysu ekonomicznego i niepokoju społecznych wydaje się być szczególnie trudna dla młodych ludzi. Bezrobocie w Polsce sięga ponad 14 proc. (dane GUS). W dyskusjach pracodawców, często poruszany jest temat – jak przygotować osoby wchodzące na rynek pracy do wyzwań, które je czekają. Bo-

„Jasny plan kariery mają nieliczni

Okolo jednej trzeciej studentów jest stanowczo przekonanych, że chce pracować w obszarze związanym ze swoim kierunkiem studiów (ok. 80 proc.). Równocześnie skonkretyzowane plany zawodowe są domeną nielicznej grupy studentów. Jedyne 15 proc. z nich twierdzi jednoznacznie, że ma dokładną wizję swojej kariery zawodowej, a kolejne 19 proc. ma także opracowany konkretny plan poszukiwania atrakcyjnej dla siebie pracy. Grupa osób, które w mniejszym lub większym stopniu potrzebują jeszcze czasu na podjęcie ostatecznej decyzji w sprawie swojej zawodowej przyszłości wynosi ponad 43 proc. wszystkich badanych. Z badania Deloitte wynika, że dla osób wchodzących na rynek pracy najważniejsze jest to, żeby praca była interesująca, dawała możliwości osiągnięcia sukcesów oraz uczenia się i zdobywania nowych kwalifikacji. Istotne są również dobre zarobki i możliwość pracy z sympatycznymi ludźmi. Polscy badani za najmniej istotne aspekty pracy uznali jej społeczną użyteczność oraz możliwość pomagania innym dzięki pracy.”

(źr. Cytat pochodzi z raportu „Pierwsze kroki na rynku pracy” Deloitte, który został przygotowany na podstawie badań przeprowadzonych pod koniec 2012 r. nie tylko w Polsce, ale również w dziesięciu innych krajach Europy Środkowej. Raport odpowiada między innymi na pytania, kim są poszukiwane przez pracodawców osoby wchodzące na rynek pracy, jakie są ich wartości, co jest dla nich ważne w pracy oraz jakie są ich cele i plany zawodowe)

ne problemami związanymi z odnalezieniem się na rynku pracy w logistyce. Trzeba szukać pomysłu na swoją ścieżkę kariery od samego początku nauki, próbując swoich sił w różnych obszarach logistyki, tylko wtedy będzie możliwość zdobycia odpowiedniego doświadczenia, co w przyszłości pozwoli na wybór odpowiedniej ścieżki kariery. Podczas dyskusji poruszo-

wiem, pomimo rosnącego bezrobocia, jak podaje w swoim raporcie Deloitte – ponad dwie trzecie pracodawców w Polsce ma problemy ze znalezieniem odpowiednich kandydatów do pracy – w tym wśród młodych ludzi. Wśród tych pracodawców spore grono stanowią firmy z branży logistycznej. W tej sytuacji, największym wyzwaniem dla firm jest pozyskiwanie osób o dużym potencjale, które mają szansę stać się wartościowymi pracownikami osiągającymi wysokie wyniki pracy. Krótko mówiąc pozyskanie „talentów”. Jak podkreślono w raporcie Deloitte – na pewno jednym z wyzwań stojących nie tylko przed polską gospodarką, ale przede wszystkim przed systemem kształcenia jest rozwijanie programów i mechanizmów sprzyjających lepszemu dostosowaniu szkolnictwa do potrzeb pracodawców i rynku pracy.

Wszystkim uczestnikom debaty dziękujemy za udział i zaangażowanie się w dyskusję.

Opr. Beata Trochymiak

Ilość osób, które zdobyły lub obecnie zdobywają doświadczenie zawodowe





Stagnacja w lotniczym cargo potrwa jeszcze kilka miesięcy

Rozmowa z Krzysztofem Bielimą, dyrektorem zarządzającym DHL Global Forwarding

Jakie tendencje obserwuje Pan na rynku usług Air&Sea? Jak rozwija się obecnie rynek frachtowy w tych obszarach?

– Nasylenie rynku, stagnacja w Europie Zachodniej oraz spadek popytu w Chinach – to podstawowe czynniki, które determinowały sytuację w branży TSL. Następstwem recesji było wdrożenie przez wiele firm programów oszczędnościowych. W wyniku takiej sytuacji rynkowej, zaobserwować można było proces zastępowania frachtu lotniczego na rzecz frachtu morskiego i drogowego, które są tańszymi rozwiązaniami. Warto jednak zauważyć, że rok 2012 był nie tylko trudny, ale także niezwykle ciekawy. Dotyczy to zwłaszcza rynku frachtu morskiego, na którym obserwowaliśmy zaskakujące wahania cen o skali niespotykanej jak dotąd. Aktualnie sytuacja trochę się ustabilizowała, w II kwartale przewidywane jest niewielkie ożywienie, natomiast na wzrost trzeba będzie poczekać do III i IV kwartału 2013 roku.

Czym charakteryzuje się polski rynek usług Air&Sea?

– Polski rynek frachtu lotniczego znajduje się obecnie w fazie stagnacji i w dużej mierze jest odbiciem tego, co dzieje się w skali globalnej. Podczas gdy na rynku światowym w styczniu 2013 roku odnotowano mały wzrost popytu na przewozy towarowe w porównaniu do tego samego okresu w roku 2012, na rynku polskim obserwowaliśmy trendy spadkowe szczególnie w eksporcie. Największy wzrost przewozów cargo miał oczywiście miejsce w Azji oraz na Bliskim Wschodzie.

Zgodnie z przewidywaniami ożywienie na polskim rynku frachtu lotniczego powinno nastąpić w drugim kwartale 2013 roku. Według aktualnych prognoz IATA dotyczących przewozów cargo, w 2013 roku na rynku będziemy mogli zaobserwować wzrost o 2,7 proc. w porównaniu do dwóch ostatnich lat, kiedy widoczny był spadek. Rynek frachtu morskiego jest natomiast bardzo dynamiczny. W imporcie z Azji do Europy od kilku miesięcy stawki zmieniają się praktycznie co tydzień. Armatorzy próbują forsować ciągle podwyżki, jednak nie utrzymują się one zbyt długo, gdyż nie ma dla nich uzasadnienia biznesowego. Ilość ładunków nie jest bowiem wystarczająca do całkowitego zapelnienia statków. Dodatkowo w najbliższych miesiącach serwisy zostaną zasilone kolejnymi kontenerowcami, większymi od poprzednich.

Na ile wejście Emirates Airlines na polskie lotniska wpłynie na rozwój frachtu lotniczego?

– Nie ulega wątpliwości, że obecność nowego gracza zmieni dotychczasowy „układ sił” we frachcie lotniczym i będzie czynnikiem, który w dużym stopniu wpłynie na konkurencyjność podmiotów działających na rynku przewozów cargo. Należy tu jednak podkreślić, że przewaga linii Emirates Airlines na rynku lotniczym odnosi się przede wszystkim do skróconego czasu tranzytu, głównie na kierunkach Far i Middle East oraz atrakcyjnej



oferty cenowej. Nowa sytuacja na rynku frachtu lotniczego wymusi na usługodawcach większą elastyczność, ponieważ będą oni musieli dopasować swoją ofertę do nowych warunków.

Jakie wyzwania stoją przed firmami oferującymi tego typu usługi?

– Przede wszystkim należy podkreślić, iż pojawienie się nowego gracza ma zawsze istotny wpływ na rynek. Jedno jest pewne, nie możemy stać w miejscu, a nowe konkurencyjne produkty i usługi powinny być tylko motywacją do dalszego rozwoju i tworzenia innowacyjnych, coraz lepszych rozwiązań. W obliczu nowej sytuacji rynkowej rację bytu mają wyłącznie firmy, które konkurują wysoką jakością usług, ceną oraz innowacyjnością serwisową, czyli potrafią szybko i skutecznie zaproponować kompleksowe rozwiązania – niejednokrotnie całkiem nowe, dostosowane do potrzeb klientów. Tylko takie działania w dłuższej perspektywie przyniosą korzyści w postaci zaufania klientów, którzy będą otrzymywać serwisy i usługi idące z duchem czasu i będące odpowiedzią na ich potrzeby.

Dziękuję za rozmowę,

Beata Trochymiak



E-commers – 30 proc. klientów chce darmowej dostawy

Bieżący rok przyniósł duże zmiany na rynku e-handlu. Wejście czołowych światowych graczy na polski rynek tj. Zalando, ASOS i Sarenza, może zachwiać budowaną przez lata pozycją polskich liderów. Nowe sklepy zmieniają całkowicie podejście do obsługi klienta. Darmowa dostawa oraz możliwość zwrotu zakupionego towaru bez ponoszenia kosztów transportu to główne wyróżniki oferty nowej konkurencji. Blisko trzy czwarte respondentów uważa, że bezpłatna przesyłka jest dla nich decydującym czynnikiem o wyborze miejsca zakupu. Polskie sklepy, by skutecznie rywalizować, będą musiały podjąć zdecydowane działania.

Dynamiczny rozwój handlu internetowego w ciągu ostatnich kilku lat w Polsce sprawił, że w tej chwili na rynku funkcjonuje ponad 12 tysięcy e-sklepów. Sami Polacy też coraz chętniej korzystają z ich usług, jednak nadal pozostaje pewna doza nieufności. Strach przed oszukaniem powoduje, że wciąż najpopularniejszą formą rozliczenia za towar kupiony w internecie jest opłata za pobranie. 27 procent badanych obawia się, że może nigdy nie otrzymać zamówionych produktów – wynika z raportu opracowanego przez Nielsen. Mimo dostępności przyjaźniejszych form płatności, jak np. przelewy internetowe oraz szybkie transfery pieniężne, klienci wolą poczekać do momentu, w którym zamówiony towar będą mogli zobaczyć na własne oczy i przekonać się o jego jakości. Powodem takiego postępowania mogą być również nagłaśniane w ostatnich latach przez media, przypadki oszustw polegające np. na wysłaniu cegły zamiast telefonu komórkowego. Zdarzało się też, że klienci nigdy nie otrzymywali zamówionych produktów, za które zapłacili. Takie negatywne doświadczenia z pewnością nie wpływają dobrze na sposób postrzegania sektora e-commerce przez klientów. Sytuacja może jednak ulec zmianie przy udziale zagranicznych sklepów, które coraz chętniej otwierają się na Polskę.

Sprawdź i decyduj

Tylko w ubiegłym roku swoją działalność w Polsce rozpoczęły lub dynamicznie rozwijały takie znane marki jak Zalando,

ASOS i Sarenza. Ich pojawienie się na rodzimym rynku oznacza wprowadzenie nowych praktyk z zakresu jakości obsługi, rzadko stosowanych do tej pory w naszym kraju.

– Najważniejsze zmiany, jakie proponują nowi gracze dotyczą procesu dostarczania produktu i zwrotów. Sklepy te postanowiły zrezygnować z opłat za przesłanie towaru do klienta oraz jego ewentualne odesłanie. Jest to niewątpliwie bardzo dobry ruch – zauważa Tomasz Karolak, szef polskiego oddziału zanox jednocześnie odpowiadający za sprzedaż w Europie Centralnej i Wschodniej.

Potwierdza to także duża popularność Dnia Darmowej Dostawy, organizowanego cyklicznie w okolicach Świąt Bożego Narodzenia oraz coroczny świąteczny raport przygotowywany przez Deloitte. Z tego ostatniego wynika, że aż 71 procent respondentów jest bardziej skłonnych do zrobienia zakupów w takim sklepie, który nie pobiera opłat za przesyłkę. Jednak bezpłatny transport to nie wszystko. Zagraniczna konkurencja proponuje klientom, by spokojnie przemyśleli zakupy,



a w przypadku odzieży przesyła nawet kilka sztuk w różnych rozmiarach.

– Wiele ze e-sklepów, których ofertę prezentujemy chce sprawić, by ich klienci mogli poczuć się, jak w tradycyjnej placówce handlowej. W sprzedaży internetowej od zawsze brakuje możliwości przymierzenia odzieży lub obuwia. W tej chwili nie istnieją jeszcze technologie, które byłyby dobrym substytutem tej czynności – mówi Katarzyna Kazior z Cupo-

nation.pl. – Dlatego wraz z tymi sklepami polecamy klientom, by zamówili dwa lub więcej rozmiarów wybranego ubrania lub obuwia po to, by sami mogli dopasować odpowiedni rozmiar. Przykładowo w sklepach Zalando czy Sarenza klient nie będzie musiał płacić za odesłanie tych, które mu nie odpowiadają – dodaje Katarzyna Kazior.

Doradca konieczny

Według szacunków sklepów, które wprowadziły taki model dostawy, ich zyski są znacznie większe niż konkurencji. Przełamanie bariery, jaką była nieufność wobec nich przekłada się pozytywnie na biznes. Ważną cechą, która łączy nowych graczy jest partnerskie podejście do klienta. Podmioty te uruchamiają np. bezpłatne infolinie, których pracownicy doradzają np. w kwestiach ubioru. Taki osobisty konsultant pomaga klientom podjąć ostateczną decyzję.

Co w 2013 r.?

Ten rok może przynieść dużo zmian dla całego sektora. – Widzimy rosnące zainteresowanie polskim rynkiem wśród dużych zagranicznych firm z branży e-commerce. Niewykluczone, że jeszcze w tym roku kilka z nich otworzy swoje przedstawicielstwa w Polsce. Coraz widoczniejszy staje się również wpływ transakcji mobilnych na wyniki całego sektora. Użytkownicy coraz chętniej kupują właśnie w ten sposób. Potwierdziły to nasze badania, według których Polska ma największy potencjał rozwoju ze wszystkich krajów Europy – mówi Tomasz Karolak z zanox.

Darmowa dostawa oraz transakcje coraz częściej zawierane przy pomocy urządzeń mobilnych to prawdopodobny obraz rynku handlu internetowego w Polsce w 2013 roku. Pojawienie się silnej konkurencji z zagranicy oraz podmiotów oferujących usługi dla tego sektora zmusi rodzimych przedsiębiorców do dostosowania się do nowych warunków. Na rynku utrzymają się Ci, którzy będą szybko adaptować nowe rozwiązania i podążać za trendami.

(Opr. za inf. zanox)



Niepełnosprawny na etacie – zobowiązania, ale i korzyści dla pracodawcy

Włączenie do personelu osoby niepełnosprawnej wiąże się z koniecznością dostosowania miejsca pracy do jej potrzeb, a także uwzględnienia przysługujących jej uprawnień dotyczących np. zmienionego wymiaru czasu pracy. Poniesione koszty rekompensowane są jednak przez dofinansowania i refundacje przyznawane przez Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON).

Czas pracy i odpoczynku

Przepisy stanowią, że czas pracy osoby z orzeczoną niepełnosprawnością, niezależnie od jej stopnia, wynosi maksymalnie 8 godzin na dobę (40 godzin tygodniowo). Pracownik o znacznym bądź umiarkowanym stopniu niepełnosprawności może jednak skorzystać z przewidzianego ustawą skróconego czasu pracy. Oznacza to, że będzie on pracować maksymalnie 7 godzin na dobę i 35 godzin tygodniowo przy zachowaniu wynagrodzenia pełnego etatu. Aby uzyskać prawo do skróconej normy czasu pracy, pracownik musi przedstawić pracodawcy odpowiednie zaświadczenie, wydane przez lekarza przeprowadzającego badania

profilaktyczne lub sprawującego nad nim opiekę.

Osoba niepełnosprawna ma także prawo do dodatkowej – prócz przewidzianej przepisami kodeksu pracy – przerwy w pracy, którą wykorzystać może na gimnastykę usprawniającą lub wypoczynek. Może ona trwać 15 minut i wliczana jest do czasu pracy. Ustawa zawiera również normy zakazujące zatrudniania osób niepełnosprawnych w porze nocnej i godzinach nadliczbowych. Zakaz ten nie ma

z pracy w wymiarze do 21 dni roboczych w celu wykonania badań specjalistycznych czy zabiegów leczniczych lub usprawniających. Raz w roku może on ten czas wykorzystać na wyjazd na turnus rehabilitacyjny. Z prawa do zwolnienia może też skorzystać w celu uzyskania zaopatrzenia ortopedycznego lub jego naprawy, jeżeli czynności te nie mogą być wykonane poza godzinami pracy. Korzystając ze zwolnienia, pracownik zachowuje prawo do wynagrodzenia, które obli-

Status prawny osoby niepełnosprawnej jako pracownika, prócz podstawowych w tym zakresie przepisów prawa pracy, reguluje również ustawa z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2011 r. Nr 127, poz. 721 z późn. zm.). Obowiązuje ona w brzmieniu nadanej ustawą z dnia 29 października 2010 r. o zmianie ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2010 r. Nr 226, poz. 1475).

jednak zastosowania w przypadkach osób zatrudnionych przy pilnowaniu i ochronie mienia oraz gdy na wniosek osoby zatrudnionej, lekarz wyrazi na to zgodę. Osobom o znacznym lub umiarkowanym stopniu niepełnosprawności przysługuje dodatkowy urlop wypoczynkowy w wymiarze 10 dni roboczych w roku kalendarzowym. Udzielany jest on na takich samych zasadach, jak zwykły urlop wypoczynkowy, a więc jest uzależniony od stażu pracy. Prawo do pierwszego urlopu dodatkowego osoba niepełnosprawna nabywa po przepracowaniu jednego roku po dniu zaliczenia jej do jednego ze stopni niepełnosprawności. Dodatkowe dni wolne nie przysługują jednak osobom, które są uprawnione do urlopu wypoczynkowego w wymiarze przekraczającym 26 dni roboczych lub mają prawo do dodatkowego urlopu na podstawie odrębnych przepisów. Pracownik nabywa prawo do urlopu z tytułu niepełnosprawności, nawet jeżeli nie wykonywał pracy z powodu choroby i pobierał w tym czasie zasiłek chorobowy lub świadczenie rehabilitacyjne. Pracownikowi z orzeczoną znaczną lub umiarkowaną niepełnosprawnością przysługiwać może też zwolnienie

czane jest jako ekwiwalent za niewykorzystany urlop. Łączny wymiar dodatkowego urlopu wypoczynkowego i zwolnienia od pracy w celu uczestniczenia w turnusie rehabilitacyjnym nie może przekraczać 21 dni roboczych w roku kalendarzowym.

Koszty i ulgi

Każdy zakład pracy zatrudniający co najmniej 25 pracowników w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy, musi dokonywać miesięcznych wpłat na Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. Wpłaty na Fundusz nie dotyczą placówek dyplomatycznych i urzędów konsularnych, przedstawicielstw i misji zagranicznych. Zwolnieni są z nich także pracodawcy, u których wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych wynosi co najmniej 6 proc. oraz prowadzący zakłady pracy będące w likwidacji albo co do których ogłoszono upadłość. Wysokość wpłat stanowi iloczyn 40,65 proc. przeciętnego wynagrodzenia i liczby pracowników, która odpowiada różnicy między zatrudnieniem zapewniającym osią-



cd. na str. 10



cd. ze str. 9

gnięcie wskaźnika zatrudnienia osób niepełnosprawnych w wysokości 6 proc. a rzeczywistym zatrudnieniem osób niepełnosprawnych. Pracodawca może obniżyć wymagany wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych, jeżeli zatrudni osoby ze schorzeniami szczególnie utrudniającymi wykonywanie pracy. Do tego typu dolegliwości należą: choroba Parkinsona, stwardnienie rozsiane, głuchota i głuchoniemota, AIDS i nosicielstwo wirusa HIV oraz upośledzenie umysłowe.

Przyjazne miejsce pracy

Niedogodnością wiążącą się z zatrudnianiem osób niepełnosprawnych może być konieczność dostosowania miejsca pracy do szczególnych potrzeb wynikających z niepełnosprawności danej osoby. Mogą one polegać na przystosowaniu pomieszczenia poprzez likwidację barier architektonicznych lub zapewnieniu odpowiedniego wyposażenia. Konieczne może być również ustalenie czasu pracy, podziału zadań lub oferty kształceniowej lub integracyjnej tak aby odpowiadały one wynikającym z niepełnosprawności potrzebom zgłoszonym przez pracowników. Pracodawca jest obowiązany do wprowadzenia takich zmian, jeżeli pozwalają na to jego własne możliwości organizacyjne i finansowe, jak również kiedy koszty przeprowadzenia takich zmian lub dostosowań są w wystarczającym stopniu refundowane ze środków publicznych. Niedokonanie niezbędnych racjonalnych usprawnień uważa się za naruszenie zasady równego traktowania w zatrudnieniu w rozumieniu przepisów art. 18 [3a] § 2–5 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy. Pracodawca

proceeding activity economic, may receive reimbursement of costs of adaptation of premises of the workplace to the needs of persons with disabilities. This concerns in particular expenses incurred in connection with the adaptation of positions of work, in proportion to the needs resulting from the disability. They may be costs related to adaptation or acquisition of facilities facilitating the performance of work, purchase and authorization of programming for the use of employees with disabilities and technical aids supporting or adapted to the needs resulting from the disability. Such reimbursement from the State Fund for Rehabilitation of Persons with Disabilities is granted if the person with a disability is employed for a period of at least 36 months.

Korzyści

Z korzyści jakie płyną z faktu zatrudnienia osób niepełnosprawnych, na pierwszy plan wysuwa się przysługujące pracodawcy miesięczne dofinansowanie do wynagrodzenia z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (PFRON). Przyznawane jest ono, o ile pracownik został ujęty w ewidencji zatrudnionych osób niepełnosprawnych prowadzonej przez fundusz. Pracodawca może uzyskać dofinansowanie do wynagrodzenia osób niepełnosprawnych zatrudnionych na umowę o pracę. W przypadku pracodawcy prowadzącego zakład pracy chronionej, dotyczy ono także osób niepełnosprawnych wykonujących pracę



being the sole source of maintenance, or half of the lowest remuneration – in relation to the remaining employees of the employer of the person with a disability. The Act specifies which entities are eligible for financing. Entitled to its collection are employers of protected workplaces. They do not have to employ more than 25 persons in full-time employment, and they must, when employing a larger number of persons, declare that persons with disabilities constitute at least 6% of the personnel.

The amount of financing to the remuneration of persons with disabilities is dependent on the type of employer and the degree and kind of disability of the employees.

The employer, who employs persons with disabilities, may organize for them training and obtain reimbursement of costs incurred for this purpose from the State Fund for Rehabilitation of Persons with Disabilities. The amount of reimbursement from the Fund may reach up to 80% of the incurred expenses, but not more than twice the average national wage of the previous quarter. The employer, who employs persons with disabilities, is also entitled to receive from the PFRON reimbursement of monthly costs of employment of persons with disabilities, whose obligation is to assist a person with a disability – in relation to the performance of work.



naкладczą. Jest to możliwe, jeżeli ich wynagrodzenie zostało ustalone co najmniej w wysokości najniższego wynagrodzenia – w stosunku do wykonawców, dla których praca nakładczą stanowi

Komentarz opracowała:
Agnieszka Janowska,
radca prawny i dyrektor działu prawa pracy
w TGC Corporate Lawyers.